

**PLAN PRACY
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM” NA ROK 2025**

Wyszczególnienie	Planowany termin realizacji
I. Przygotowywanie regulaminów naboru wniosków dla przedsięwzięć 2.1. i 2.2. LSR. II. Przygotowanie i konsultacja Lokalnych kryteriów wyboru operacji dla przedsięwzięć 2.1 i 2.2. III. Spotkania informacyjne na temat zasad aplikowania o środki w ramach WPR 2023-2027. IV. Przygotowanie i przekazanie do Urzędu Marszałkowskiego sprawozdania za 2025. V. Zarządzanie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. VI. Realizacja zaplanowanych działań z planu komunikacji na rok 2026. VII. Udział w spotkaniach i szkoleniach związanych z wdrażaniem LSR 2023-2027 VIII. Prowadzenie strony internetowej LGD i FB IX. Aktualizacja LSR na lata 2023-2027.	Styczeń – marzec 2026
I. Przygotowywanie regulaminów naboru wniosków dla przedsięwzięć 3.1, 3.2, 3.3 LSR. II. Przygotowanie materiałów na Walne Zebranie Członków LGD. III. Walne sprawozdawcze Zebranie Członków LGD. IV. Aktualizacja LSR na lata 2023-2027. V. Przygotowywanie Lokalnych kryteriów wyboru operacji dla przedsięwzięć 3.1, 3.2, 3.3 LSR. VI. Posiedzenie Rady dotyczące oceny naborów na przedsięwzięcia 2.1 i 2.2. VII. Zarządzanie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. VIII. Realizacja zaplanowanych działań z planu komunikacji na rok 2025. IX. Aktualizacja Harmonogramu naboru wniosków i Planu Komunikacji. X. Konsultacje Lokalnych kryteriów wyboru dla przedsięwzięć 3.1, 3.2, 3.3 XI. Działania promocyjno- informacyjne LGD.	Kwiecień – czerwiec 2026

I. Realizacja przedsięwzięć i imprez związanych z promocją terenu LGD. II. Przeprowadzenie naborów wniosków dla przedsięwzięć 3.1 i 3.3. III. Realizacja działań z planu komunikacji na rok 2026. IV. Ocena i wybór operacji dla przedsięwzięć 3.1 i 3.3 przez Radę LGD. V. Szkolenie dla członków Rady i pracowników biura z procedury oceny, wyboru i rozliczenia wniosków. VI. Spotkania informacyjne dla wnioskodawców. VII. Działania promocyjno-informacyjne LGD. VIII. Realizacja zaplanowanych działań z planu komunikacji na rok 2025.	Lipiec – wrzesień 2026
I. Przeprowadzenie naborów wniosków dla przedsięwzięcia 3.2. II. Działania promocyjno-informacyjne LGD. III. Prowadzenie stron internetowych LGD i FB. IV. Monitoring i ewaluacja LSR. V. Ocena i wybór operacji dla przedsięwzięć 3.2 przez Radę LGD.	Październik – grudzień 2026

Sekretarz

Przewodniczący Zebrania