

Elementy Lokalnej Strategii Rozwoju podlegające aktualizacji (elementy aktualizowane zaznaczone kolorem żółtym):

Str. 54

Przedsięwzięcie 1.3 Budowanie potencjału i rozwój marki „Lubartowska Eko-kraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produktowych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie grantów konkursu poprzez wsparcie operacji promujących walory środowiskowe, przyrodnicze i ekologiczne obszaru LSR. Ukierunkowane jest m. in. na promowanie ekologii w życiu codziennym, promocję ekologicznej żywności, zdrowego żywienia. Przedsięwzięcie będzie realizowane za pomocą organizowanych kampanii społecznych, wydawaniem materiałów promocyjnych i publikacji, tworzeniem małej infrastruktury związanej ze środowiskiem i przyrodą. Beneficjentami wsparcia będą mieszkańcy obszaru, w szczególności młodzież, placówki kulturalne i oświatowe stowarzyszenia, fundacje, grupy w niekorzystnej sytuacji. Planuje się dofinansowanie łącznie 10 operacji na całkowitą kwotę 60 000 EUR.
Przedsięwzięcie 1.4 Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych lub sportowych lub edukacyjnych lub kulturalnych (imprezy, cykliczne zajęcia, wykłady, warsztaty itp.), w tym oferty bazującej na lokalnych potencjałach, w szczególności młodzieży i osób starszych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie projektu grantowego konkursu . W ramach przedsięwzięcia zostaną wydane publikacje, zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy oraz inne wydarzenia związane z promocją społeczną, turystyczną i kulturalną obszaru LSR. Projekty będą dotyczyć m. in. rozwoju twórczości ludowej, wspieraniu lokalnych twórców, pielęgnowania dziedzictwa lokalnego. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, instytucje kultury, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz organizacje społeczne. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 10 działań na łączną kwotę 88 000 EUR .

Str.55-56

Przedsięwzięcie 3.2. Organizacja innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane targi, giełdy, wystawy, punkty zbytu oraz zostanie stworzony portal internetowy poprzez który lokalni producenci będą mogli sprzedawać swoje produkty. Uczestnikami działań będą głównie rolnicy produkujący lokalne wyroby zainteresowani ich promocją i sprzedażą. Realizacja przedsięwzięcia jest komplementarna z przedsięwzięciem 1.3, 3.1; 3.3. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 2 działań (KŁŻ) na łączną kwotę 70 000 EUR.
Przedsięwzięcie 3.3. Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu. W ramach przedsięwzięcia zostaną nawiązane partnerstwo krajowe i zagraniczne w sferze rozwoju produktów lokalnych i krótkich łańcuchów żywności. Głównym elementem przedsięwzięcia będzie organizacja wyjazdu studyjnego krajowego oraz zagranicznego w celu poznania doświadczeń i innowacyjnych rozwiązań dotyczących sprzedaży bezpośredniej produktów lokalnych. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 4 działania na łączną kwotę 55 000 EUR.

Str. 63

Załącznik 1 Cele i przedsięwzięcia

Budżet (EUR)	Przedsięwzięcia w ramach C.1 Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	grupy docelowe	sposób realizacji
370 000	P.1.1 Kreowanie przestrzeni do integracji i wypoczynku oraz podnoszenie estetyki przestrzeni publicznej poprzez tworzenie nowej infrastruktury lub modernizację istniejącej	Jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe.	Konkurs
330 000	P.1.2 Budowa, odnowa i rozwój szlaków i obiektów turystycznych, zabytkowych i przyrodniczych oraz tworzenie produktów turystycznych, które przyczynią się do dywersyfikacji i ukierunkowania strumienia ruchu turystycznego w regionie z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	Jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe.	Konkurs

60 000	P.1.3 Budowanie potencjału i rozwój marki „Lubartowska Eko-kraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produktowych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, instytucje kultury, organizacje społeczne, grupy w niekorzystnej sytuacji	Projekt grantowy Konkurs
88 000	P.1.4 Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych	Mieszkańcy obszaru LSR, przedsiębiorcy, instytucje kultury, organizacje społeczne, grupy w niekorzystnej sytuacji	Projekt grantowy Konkurs
	Przedsięwzięcia w ramach C.2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji		
320 000	P.2.1 Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego	Mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
402 000	P.2.2 Rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką, rekreacją, produktami i przetwórstwem lokalnym oraz aktywizacją i włączeniem społecznym	Przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
	Przedsięwzięcia w ramach C.3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży		
55 000	P.3.1 Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
70 000	P.3.2 Tworzenie krótkich łańcuchów żywności poprzez organizację innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych	Rolnicy, producenci produktów lokalnych, rękodzielnicy, mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
55 000	P.3.3 Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych	producenci produktów lokalnych, rolnicy, przedsiębiorcy, mieszkańcy	Konkurs