

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: **Europa inwestująca w obszary wiejskie**  
**Abramów Firliej Lubartów Michów Jeziorzany Kamionka Kock Niedźwiada Ostrówek Serniki**

Biuro LGD: ul. Lubelska 36B; 21-100 Lubartów - tel. +48 81 854 58 53  
[www.lgdlubartow.org.pl](http://www.lgdlubartow.org.pl) - [info@lgdlubartow.org.pl](mailto:info@lgdlubartow.org.pl)

załącznik nr 1 do uchwały 9/2026 z dnia 09.02.2026  
Zarządu LGD „Doliną Wieprza u Leśnym Szlakiem”

**RAPORT EWALUACYJNY  
Z REALIZACJI STRATEGII  
ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ  
SPOŁECZNOŚĆ  
NA LATA 2023 – 2027  
DLA OBSZARU  
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
„DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM”  
ZA ROK 2025**

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Spis treści.....</b>                                                                           | <b>2</b>  |
| <b>I. Wstęp .....</b>                                                                             | <b>3</b>  |
| <b>II. Ocena wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju .....</b>                                       | <b>4</b>  |
| 1) Stopień osiągnięcia wskaźników i realizacji celów Strategii .....                              | 4         |
| 2) Stopień wykorzystania budżetu i adekwatność podziału środków w ramach Strategii .....          | 7         |
| 3) Ocena innowacyjności projektów realizowanych w ramach wdrażania Strategii .....                | 9         |
| 4) Stopień realizacji wybranych typów operacji .....                                              | 9         |
| 5) Analiza skuteczności i adekwatności kryteriów stosowanych przez LGD .....                      | 9         |
| 6) Realizacja projektów wykraczających poza PS WPR 2023 - 2027 .....                              | 10        |
| <b>III. Ocena funkcjonowania organów LGD .....</b>                                                | <b>11</b> |
| 1) Charakterystyka organów LGD i ich działalności w 2024r. ....                                   | 11        |
| <b>IV. Ocena funkcjonowania biura LGD w tym realizacja planu komunikacji.....</b>                 | <b>11</b> |
| 1) Organizacja biura LGD .....                                                                    | 11        |
| 2) Realizacja działań związanych z udzielaniem doradztwa dla potencjalnych beneficjentów LGD..... | 12        |
| 3) Realizacja Planu szkoleń dla pracowników Biura oraz członków Rady .....                        | 12        |
| 4) Realizacja Planu komunikacji .....                                                             | 13        |
| <b>V. Podsumowanie.....</b>                                                                       | <b>14</b> |

## I.

## WSTĘP

Raport powstał w oparciu o procedurę opisaną w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023 – 2027 dla obszaru Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. Dokument obejmuje okres 01.01.2025– 31.12.2025r.

Elementy poddane ewaluacji dotyczą efektów wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, funkcjonowania organów LGD oraz Biura LGD w tym realizacji Planu komunikacji.

**W zakresie efektów wdrażania Strategii celem raportu jest ocena:**

- stopnia realizacji wskaźników produktu i rezultatu określonych w Strategii,
- poziomu wykorzystania budżetu Strategii,
- innowacyjności realizowanych projektów,
- stopnia realizacji wybranych typów projektów (projektów partnerskich, projektów realizowanych w partnerstwie, projektów grantowych, projektów skierowanych do grup osób w niekorzystnej sytuacji),
- skuteczności i adekwatności stosowanych kryteriów wyboru, - realizacji projektów poza PS WPR 2023 – 2027.

**W zakresie funkcjonowania organów LGD celem raportu jest ocena:**

- przepływu informacji,
- efektywności pracy poszczególnych organów.

**W zakresie funkcjonowania Biura LGD, w tym realizacji Planu komunikacji:**

celem raportu jest ocena:

- realizacji zadań związanych z udzielaniem doradztwa,
- stopnia realizacji Planu komunikacji.

Raport został przygotowany na podstawie danych zgromadzonych przez Biuro LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” oraz danych pozyskanych od administratora strony internetowej LGD.

## II.

## OCENA WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

1. Stopień osiągnięcia wskaźników i realizacji celów Strategii

Na etapie opracowania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023-2027 dla obszaru Stowarzyszenia LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” określono wskaźniki produktu i rezultatu wraz z odpowiednimi wartościami aby monitorować poziom osiągnięcia założonych w Strategii celów i przedsięwzięć. W odniesieniu do przedsięwzięć określono wskaźniki produktu, które są bezpośrednimi rzeczowymi miernikami realizacji projektów.

W odniesieniu do celów określono wskaźniki rezultatu, za pomocą których monitorowane są efekty wdrażania projektów.

Wszystkie wskaźniki określone w Strategii są mierzalne i racjonalne oraz określone w czasie. Poniżej stopień realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla poszczególnych celów w 2024 roku.

Tabela 1. Stopień osiągnięcia w 2025r. wskaźników dla **Celu 1: Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich**

| Wskaźniki rezultatu                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  | Jednostka miary                                                                                                     | Wartość osiągnięta w 2025r. | Wartość osiągnięta od 2024r. | Wartość docelowa             |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------|
| R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. |                                                                                                                                                                                                                                  | osoba                                                                                                               | 0                           | 0                            | 10000                        |                  |
| R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego.                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  | szt.                                                                                                                | 0                           | 0                            | 200                          |                  |
| Przedsięwzięcia                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | Wskaźniki produktu                                                                                                  |                             |                              |                              |                  |
|                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | Nazwa                                                                                                               | Jednostka miary             | Wartość osiągnięta w 2025r.  | Wartość osiągnięta od 2024r. | Wartość docelowa |
| 1.1.                                                                                                                                                       | Kreowanie przestrzeni do integracji i wypoczynku oraz podnoszenie estetyki przestrzeni publicznej poprzez tworzenie nowej infrastruktury lub modernizację istniejącej.                                                           | Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych lub sportowych lub kulturalnych    | szt.                        | 0                            | 0                            | 10               |
| 1.2.                                                                                                                                                       | Budowa, odnowa i rozwój szlaków i obiektów turystycznych, zabytkowych i przyrodniczych oraz tworzenie produktów turystycznych, które przyczynią się do dywersyfikacji i ukierunkowania strumienia ruchu turystycznego w regionie | Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych obiektów turystycznych lub zabytkowych lub przyrodniczych | szt.                        | 0                            | 0                            | 10               |

|      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                       |      |   |   |    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|---|---|----|
|      | z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich                                                                                                                                                           |                                                                       |      |   |   |    |
| 1.3. | Budowanie potencjału i rozwój marki „Lubartowska Ekokraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produktowych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru | Liczba zrealizowanych projektów tematycznych                          | szt. | 0 | 0 | 6  |
|      |                                                                                                                                                                                                                 | Liczba wydawnictw (publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych) | szt. | 0 | 0 | 4  |
| 1.4. | Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych.                            | Liczba zrealizowanych przedsięwzięć integracyjno-aktywizujących       | szt. | 0 | 0 | 10 |

Tabela 2. Stopień osiągnięcia w 2025r. wskaźników dla **Celu 2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji**

| Wskaźniki rezultatu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                             | Jednostka miary                                                                   | Wartość osiągnięta w 2025r. | Wartość osiągnięta od 2024r. | Wartość docelowa |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|----|
| R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów. WPR. Liczba utworzonych miejsc pracy.                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             | szt                                                                               | 0                           | 0                            | 16               |    |
| R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. |                                                                                                                                                             | osoba                                                                             | 0                           | 0                            | 75               |    |
| Przedsięwzięcia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             | Wskaźniki produktu                                                                |                             |                              |                  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             | Nazwa                                                                             | Jednostka miary             | Wartość                      |                  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             |                                                                                   | osiągnięta w 2025r.         | osiągnięta od 2024r.         | docelowa         |    |
| 2.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | szt.                        | 0                            | 0                | 10 |

|     |                                                                                                                                                 |                                                                         |      |   |   |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|
| 2.2 | Rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką, rekreacją, produktami i przetwórstwem lokalnym oraz aktywizacją i włączeniem społecznym | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa | szt. | 0 | 0 | 6 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|

Tabela 3. Stopień osiągnięcia w 2025r. wskaźników dla **Celu 3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                             |                 |          |    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----|---|
| R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami. |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | osoba                                                                                                       | 0               | 0        | 90 |   |
| R.10PR Lepsza organizacja łańcucha dostaw: odsetek gospodarstw uczestniczących w grupach producentów, organizacjach producentów, lokalnych rynkach, krótkich cyklach łańcucha dostaw i systemach jakości objętych wsparciem WPR.                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | osoba                                                                                                       | 0               | 0        | 10 |   |
| Przedsięwzięcia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Wskaźniki produktu                                                                                          |                 |          |    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Nazwa                                                                                                       | Jednostka miary | Wartość  |    |   |
| osiągnięta w 2025r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | osiągnięta od 2024r.                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                             |                 | docelowa |    |   |
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych                                                              | Liczba zrealizowanych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji produktów lokalnych | szt.            | 0        | 0  | 5 |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Tworzenie krótkich łańcuchów żywności poprzez organizację innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych | Liczba utworzonych krótkich łańcuchów żywności                                                              | szt.            | 0        | 0  | 2 |
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i                                                                                                                                                                              | Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych                                                                  | szt.            | 0        | 0  | 4 |

|                                                                                                 |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

Zgodnie z przyjętymi założeniami wskaźniki produktu odnoszą się do umów zawartych przez beneficjentów naborów ogłaszanych przez LGD, wskaźniki rezultatu odnoszą się do zrealizowanych płatności. Rok 2025 był pierwszym rokiem wdrażania Strategii w którym ogłoszono nabory wniosków, wskaźniki produktu i rezultatu dla analizowanego okresu mają wartości „0” ponieważ w roku 2025 żaden z podmiotów składających wnioski w naborach nie zawarł umowy na realizację wniosków, które zostały złożone w LGD.

## 2. Stopień wykorzystania budżetu i adekwatność podziału środków w ramach Strategii

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023 – 2027 dla obszaru Stowarzyszenia LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” jest strategią jednofundusową, finansowaną ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027. Budżet przeznaczony na wdrażanie Strategii wynosi **1 750 000,00 euro**. W ramach Strategii przewidziano wsparcie realizacji projektów w ramach trzech celów:

### **Cel 1 Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich**

Realizacja celu odpowiada na zdiagnozowane problemy dotyczące zbyt małej aktywności i integracji społecznej mieszkańców i realizacji działań innowacyjnych dla obszaru. W ramach tego celu przewidziano wsparcie inwestycji infrastrukturalnych, dotyczących zapewnienia dostępności obszaru i wsparcia infrastruktury służącej włączeniu społecznemu mieszkańców, a także wzmacnianie potencjału organizacji pozarządowych.

Łączny budżet Celu 1 wynosi **813 000,00 euro**.

### **Cel 2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji**

Realizacja celu odpowiada na niewystarczające wykorzystanie potencjału turystyczno – rekreacyjnego obszaru, potrzebę rozwoju pozarolniczych źródeł dochodów na obszarach wiejskich przy jednoczesnym zachowaniu potencjału środowiskowego oraz potrzeby podnoszenia świadomości mieszkańców w zakresie wykorzystania zasobów lokalnych w ramach działań biznesowych. W ramach tego celu przewidziano wsparcie inwestycji zakładania działalności gospodarczej oraz rozwoju działalności gospodarczej w obszarach turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego z elementami szkoleń biznesowych.

Łączny budżet Celu 2 zgodnie z zapisami Strategii wynosi **722 000,00 euro**.

**Cel 3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży**

Realizacja celu odpowiada posiadanemu potencjałowi, warunkom i możliwościom w zakresie wytwarzania i sprzedaży produktów wytworzonych we własnych gospodarstwach. Jest odpowiedzią na stworzenie możliwości właściwej identyfikacji takich produktów, przekazania fachowej wiedzy związanej z ich wytwarzaniem na większą skalę oraz wprowadzaniem na rynek. Realizacja celu odpowiada na problemem braku wsparcia w zakresie promocji wytwarzanych przez nich produktów lokalnych, jak również rynków zbytu tych produktów, a także innowacyjnych form sprzedaży bezpośredniej w postaci organizacji targów i giełd promocyjnych, punktów zbytu oraz stworzenia portalu internetowego i innych innowacyjnych narzędzi służących rozwojowi sprzedaży bezpośredniej.

Łączny budżet Celu 3 zgodnie z zapisami Strategii wynosi **215 000,00 euro**.

Tabela 4. Stopień wykorzystania budżetu poszczególnych celów Strategii w 2024 roku.

| Cel   | Budżet          | Przedsięwzięcie | Budżet przewidziany na realizację przedsięwzięcia | Realizacja budżetu w 2025r. | Realizacja budżetu od 2024r. |
|-------|-----------------|-----------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Nr 1  | 813 000,00 euro | P.1.1.          | 370 000,00 euro                                   | 0,00                        | 0,00                         |
|       |                 | P.1.2.          | 330 000,00 euro                                   | 0,00                        | 0,00                         |
|       |                 | P.1.3.          | 60 000,00 euro                                    | 0,00                        | 0,00                         |
|       |                 | P.1.4.          | 53 000,00 euro                                    | 0,00                        | 0,00                         |
| Nr 2  | 722 000,00 euro | P.2.1.          | 320 000,00 euro                                   | 0,00                        | 0,00                         |
|       |                 | P.2.2.          | 402 000,00 euro                                   | 0,00                        | 0,00                         |
| Nr 3  | 215 000,00 euro | P.3.1.          | 55 000,00 euro                                    | 0,00                        | 0,00                         |
|       |                 | P.3.2.          | 80 000,00 euro                                    | 0,00                        | 0,00                         |
|       |                 | P.3.3.          | 80 000,00 euro                                    | 0,00                        | 0,00                         |
| Razem |                 |                 | 1 750 000,00 euro                                 | 0,00                        | 0,00                         |

Zgodnie z przyjętymi założeniami wykorzystanie budżetu odnosi się do zrealizowanych płatności na rzecz beneficjentów, którzy zakończyli realizację i rozliczyli projekty dofinansowane przez LGD. W związku z faktem, że rok 2025 był pierwszym rokiem w którym ogłoszono nabory wniosków na wdrażania Strategii i w roku tym żaden wnioskodawca nie zawarł umowy o przyznanie pomocy oraz nie zrealizowano jeszcze żadnych płatności na rzecz

beneficjentów. Wykorzystanie budżetu przeznaczanego na wdrażanie Strategii w 2025r. ma wartość 0,00 zł.

### 3. Ocena innowacyjności projektów realizowanych w ramach wdrażania Strategii

Innowacyjność w Strategii została zdefiniowana jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów: przyrodniczych, historycznych, kulturowych, a także nowe sposoby zaangażowania lokalnej społeczności. Innowacyjność w szczególności oznacza wdrożenie: 1) nowego sposobu wykorzystania zasobów lokalnych; lub 2) nowych rodzajów usług, produktów, sposobów zaspokajania potrzeb; lub 3) nowych funkcji obszaru; lub 4) nowego sposobu angażowania społeczności lokalnej; lub 5) nowych rozwiązań organizacyjnych; lub 6) nowych technik marketingowych; lub 7) nowych form organizacji pracy.

W 2025 roku przeprowadzono nabory:

- 1/2025 – „Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej” – w ramach złożonych wniosków nie było wniosku, który uzyskałby punkty za innowacyjność projektu określoną w kryteriach;
- 2/2025 – Nabór „Kształtowanie świadomości obywatelskiej” został unieważniony ze względu na brak złożonych wniosków;
- 3/2025 - „Podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Start DG)” z siedmiu złożonych w naborze wniosków 5, w ocenie rady, wykazywało innowacyjność imitującą wzorowaną na wcześniej powstałych produktach, usługach, które są odtworzeniem wcześniej istniejącego i funkcjonującego rozwiązania innowacyjnego poza terenem LGD, w jednym wniosku rada uznała innowacyjność za kreatywną – całkiem nowy produkt, usługa nieznane na terenie LGD;
- 4/2025 - „Rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej (Rozwój DG)” z sześciu złożonych w naborze wniosków wszyscy wnioskodawcy, w ocenie rady, wykazali innowacyjność imitującą wzorowaną na wcześniej powstałych produktach, usługach, które są odtworzeniem wcześniej istniejącego i funkcjonującego rozwiązania innowacyjnego poza terenem LGD.

### 4. Stopień realizacji wybranych typów operacji

Projekty partnerskie, w partnerstwie

Projekty skierowane do grup osób w niekorzystnej sytuacji

Projekty grantowe

Operacje własne

W 2025 roku w ramach wskazanych powyżej naborów LGD przeprowadziło nabory konkursowe, które były skierowane do grup w niekorzystnej sytuacji. Natomiast nie były prowadzone nabory na projekty partnerskie i projekty grantowe. W ramach aktualizacji LSR planowane operacje własne zostały zamienione na projekty konkursowe.

## 5. Analiza skuteczności i adekwatności kryteriów stosowanych przez LGD

Kryteria wyboru służą do oceny jakości projektów ubiegających się o przyznanie pomocy w ramach naborów wniosków przeprowadzanych przez Stowarzyszenie LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. Kryteria mają zapewnić osiągnięcie celów wdrażanej przez LGD Lokalnej Strategii Rozwoju.

Zgodnie z przyjętą procedurą, kryteria są przygotowywane przez Zarząd Stowarzyszenia i poddawane konsultacjom społecznym za pośrednictwem strony internetowej LGD. Następnie kryteria wraz z uchwałami przyjętymi przez Zarząd z przeprowadzonych konsultacji, są przekazywane do akceptacji przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego. Po uzyskaniu akceptacji są publikowane wraz z ogłoszeniami o naborze wniosków i regulaminami w trakcie naboru wniosków.

Na podstawie doświadczeń związane z przeprowadzonymi przez LGD naborami wniosków w poprzednich perspektywach finansowych, Zarząd Stowarzyszenia przygotował projekt kryteriów wyboru, który w 2024 roku został poddany konsultacjom społecznym za pośrednictwem strony internetowej LGD. Kryteria te miały zastosowanie do naborów prowadzonych w 2025 roku. Kryteria wyboru zostały zróżnicowane dla poszczególnych zakresów i uwzględniały wymagania określone przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Jednak w każdym zestawie znajdowało się kryterium dotyczące preferencji dla projektów gotowych do realizacji. W ramach tego kryterium planowane jest premiowanie wniosków wypełnionych w wymaganym instrukcją zakresie i z dołączonym kompletem załączników. Premiowane są także projekty, których wnioskodawcy skorzystali z doradztwa lub szkoleń organizowanych przez LGD, co ogranicza ryzyko otrzymania odmowy przyznania pomocy w ramach oceny wniosków przeprowadzanej przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego.

Zaproponowano także dodatkowe kryteria:

- dla projektów z zakresu *Podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej* zaproponowane zostało kryterium preferujące wnioskodawców rozpoczynających działalność gospodarczą po raz pierwszy,
- dla projektów z zakresu *Rozwijania działalności gospodarczej* zaproponowane zostało kryterium premiujące projekty innowacyjne dla obszaru LGD, kryterium to pozwoli na zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw,
- dla projektów z zakresu *Poprawy dostępu do małej infrastruktury publicznej* w zestawie kryteriów znalazły się kryteria premiujące projekty komplementarne z innymi realizowanymi w ramach wdrażania LSR w obecnym lub poprzednim okresie programowania oraz miejsce realizacji operacji, te kryteria wzmocnią ich skalę oddziaływania,
- dla grantów zaproponowano kryteria dotyczące różnorodności inicjatyw skierowanych do przedstawicieli społeczności lokalnej oraz obszaru realizacji inicjatyw wykraczającego poza teren jednej gminy członkowskiej LGD, co pozwoli na przygotowanie bardziej atrakcyjnych projektów poprawiających wewnętrzną integrację mieszkańców naszego obszaru.

Po zakończonych konsultacjach społecznych, kryteria zostały zaakceptowane przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego zostały przyjęte uchwałami Zarządu LGD.

## 6. Realizacja projektów wykraczających poza PS WPR 2023 - 2027

W ramach wdrażania Strategii przewidziana została realizacja przedsięwzięć wykraczających poza wsparcie z Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027. Realizacja celów Strategii nie jest uzależniona tylko od jednego źródła finansowania a Stowarzyszenie zamierza aktywnie pozyskiwać środki finansowe z innych źródeł.

W 2025 roku Lokalna Grupa Działania, jako wnioskodawca i partner projektu, zrealizowała inicjatywę pn. „Zabielanki w Nałęczowie” w ramach programu „Moc Małych Społeczności”. Projekt był realizowany wspólnie z grupą nieformalną „Razem możemy więcej” z Zabiela, a LGD zapewniała również obsługę księgową przedsięwzięcia. Projekt został sfinansowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Wsparcia Organizacji Pozarządowych „Moc Małych Społeczności”. i dopisałamby udział w projekcie „Kompetencje Przyszłości LFR:

W 2025 roku Lokalna Grupa Działania realizowała również zadania jako Punkt Kontaktowy projektu „Kompetencje przyszłości”, prowadząc działania informacyjne i wspierające mieszkańców naszego obszaru. Zadania były realizowane we współpracy z Lubelską Fundacją Rozwoju, a ich celem było upowszechnianie informacji o możliwościach podnoszenia kwalifikacji i rozwoju kompetencji dostosowanych do potrzeb współczesnego rynku pracy.

### **III. OCENA FUNKCJONOWANIA ORGANÓW LGD**

#### 1. Charakterystyka organów LGD i ich działalności w 2024 roku

Walne Zebranie Członków – stanowi najwyższą władzę Stowarzyszenia. Odpowiedzialne jest przede wszystkim za uchwalanie kierunków i programu działania Stowarzyszenia, powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej oraz podejmowanie pozostałych decyzji przewidzianych w Statucie. W 2025 roku odbyły się dwa Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia w dniu 07.04.2025r. na którym przyjęto aktualizację regulaminów organów Stowarzyszenia oraz w dniu 20.06.2025 na którym podsumowano pracę LGD w 2024r. zatwierdzono sprawozdania organów Stowarzyszenia za rok 2024.

Zarząd LGD - składa się z 5 członków w tym Prezesa, Skarbnika oraz 3 członków Zarządu wybieranych przez Walne Zebranie. Zarząd działa w imieniu Stowarzyszenia, realizuje cele statutowe, kieruje całokształtem działalności oraz reprezentuje Stowarzyszenie na zewnątrz. W 2025 roku odbyły się 20 posiedzeń Zarządu, podczas których podjęto uchwały dotyczące m.in.: konsultacji i dokonania zmian w Lokalnej Strategii Rozwoju, ustalenia i przyjęcia Lokalnych kryteriów wyboru operacji, dokonania zmian w Regulaminie biura LGD, pozbawienia członkostwa w Stowarzyszeniu, dokonania zmian w Harmonogramie naboru wniosków, przygotowania i przyjęcia regulaminów naboru wniosków, przyjęcia procedury naboru i oceny wniosków podsumowania działalności Stowarzyszenia w 2024 roku, zwołania walnego zebrania członków Stowarzyszenia.

Rada LGD - składa się z 13 członków wybieranych przez Walne Zebranie. Jest organem decyzyjnym Stowarzyszenia, którego zadaniem jest dokonywanie oceny i wyboru

operacji oraz ustalenie kwot wsparcia. W składzie organu decyzyjnego są przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy z branży ekonomii społecznej, kobiety, osoby powyżej 60 roku życia, rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne oraz przedstawiciele gmin członkowskich LGD. Skład Rady został tak dobrany, aby zagwarantować uczciwą i merytoryczną ocenę i wybór wniosków do dofinansowania, z zachowaniem zasady, że żadna pojedyncza grupa interesu nie kontroluje procesu podejmowania decyzji. W roku 2025 odbyły się dwa posiedzenia rady na których dokonano oceny i wyboru operacji (łącznie 20 wniosków) z trzech naborów wniosków przeprowadzonych przez LGD w 2025 roku.

Członkowie władz LGD aktywnie uczestniczą w pracach Stowarzyszenia, co potwierdzają listy obecności podczas posiedzeń organów. Władze LGD w odpowiedzialny sposób podejmują ważne dla Stowarzyszenia decyzje z zachowaniem niezależności i zapewnieniem odpowiedniego przepływu informacji, za który odpowiada Biuro LGD.

#### **IV. OCENA FUNKCJONOWANIA BIURA LGD W TYM REALIZACJA PLANU KOMUNIKACJI**

##### **1. Organizacja biura LGD**

W 2025 roku Stowarzyszenie LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” prowadziło Biuro zlokalizowane w Lubartowie przy ul. Lubelska 36B spełniające warunki określone w Umowie zawartej z Samorządem Województwa Lubelskiego. Biuro jest wyposażone w telefon z dostępem do sieci telekomunikacyjnej oraz w sprzęt biurowy i komputerowy z dostępem do Internetu. Zagwarantowano także bezpieczne przechowywanie dokumentacji.

W 2025 roku w Biurze LGD zatrudnionych było dwoje pracowników w ramach umowy o pracę oraz jeden odpowiedzialny za prowadzenie ksiąg rachunkowych w ramach umowy zlecenia. Pracownicy Biura odpowiadają za realizację zadań określonych w umowach zawartych z Samorządem Województwa Lubelskiego m.in. za opracowanie dokumentów niezbędnych do ogłaszania naborów wniosków. Pracownicy odpowiadają także za prowadzenie doradztwa dla beneficjentów, współpracę z Radą LGD przy ocenie wniosków. Wykonują także zadania związane z aktywizacją społeczności lokalnej, przygotowaniem i realizacją projektów partnerskich oraz prowadzeniem wszelkich spraw określonych w innych umowach zawartych przez Stowarzyszenie.

Zatrudnieni w Biurze LGD pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe do realizacji powierzonych im zadań.

##### **2. Realizacja działań związanych z udzielaniem doradztwa dla potencjalnych beneficjentów LGD**

Pracownicy Biura LGD prowadzą bezpłatne doradztwo dla beneficjentów w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania projektów w ramach Strategii. Ewidencjonowane doradztwo związane jest z prowadzonymi przez LGD naborami wniosków i jest dokumentowane za pomocą *Kart udzielonego doradztwa*, które wypełniają osoby korzystające z doradztwa. Biuro LGD prowadzi rejestr udzielonego doradztwa dla każdego przeprowadzonego naboru wniosków.

W 2025r. LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” w związku z przeprowadzonymi trzema naborami wniosków udzieliło 149 usług doradczych (karty doradztwa podczas naborów + doradztwo telefoniczne i internetowe). Pracownicy Biura LGD udzielali informacji o zasadach i kryteriach ubiegania się o dofinansowanie.

### 3. Realizacja Planu szkoleń dla pracowników Biura oraz członków Rady LGD

Zgodnie z przyjętym przez Zarząd LGD *Planem szkoleń* w 2025r. pracownicy Biura LGD oraz członkowie Rady uczestniczyli w szkoleniu, które obejmowało następujące zagadnienia:

- a) Cele i przedsięwzięcia LSR 2024-2029
- b) Regulamin Rady oraz zasady procedowania Rady
- c) Procedura wyboru i oceny operacji w ramach LSR oraz zasady wypełniania dokumentacji konkursowej
- d) Elektroniczny druk wniosku
- e) System Omikron oceny wniosków.

### 4. Realizacja Planu komunikacji

Plan komunikacji jest jednym z elementów wdrażanej przez LGD Strategii. Został opracowany na podstawie wniosków z konsultacji społecznych i wyników ankiety ewaluacyjnej poprzedniej strategii. Realizacja *Planu komunikacji* służy wsparciu efektywnego wdrażania Strategii a zwłaszcza informowaniu o założeniach Strategii i zasadach ubiegania się o pomoc oraz angażowaniu grup defaworyzowanych do korzystania ze wsparcia w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD. Celem *Planu komunikacji* jest również budowanie wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Tabela 5. Realizacja Planu komunikacji w 2025r.

| Realizacja Planu komunikacji z lokalną społecznością za rok 2025                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                             |                                                                                          |                                        |                                      |                                               |                                         |                                 |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------|-------|--|
| Informowanie i promocja                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                             |                                                                                          |                                        |                                      |                                               |                                         |                                 |       |  |
| 1. Rozpropagowanie celów strategii i poszczególnych jej działań, zachęcenie do uczestnictwa w konkursach; 2. Informowanie o treściach przyjętych w LSR, możliwościach dofinansowania, rodzajach konkursów i zasadach przyznawania dotacji |                                                    |                                                             |                                                                                          |                                        |                                      |                                               |                                         |                                 |       |  |
| Wskaźniki                                                                                                                                                                                                                                 | Ilość zamieszczonych informacji na stronie www LGD | Ilość zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym | Ilość informacji na tablicach ogłoszeń w biurze LGD, w siedzibach instytucji publicznych | Ilość udzielonego doradztwa/informacji | Ilość ulotek / plakatów / materiałów | Ilość wejść na stronę www/Facebook rokrocznie | Ilość zorganizowanych wydarzeń, spotkań | Ilość zorganizowanych inicjatyw | Uwagi |  |
| Założenia na 2024r.                                                                                                                                                                                                                       | min. 5 na rok                                      | min. 5 na rok                                               | min. 4 na rok                                                                            | 60 usług doradczych rocznie            | x                                    | 1 tys rocznie                                 | x                                       | x                               |       |  |
| I półrocze 2024                                                                                                                                                                                                                           | styczeń                                            | 3                                                           | 2                                                                                        | 0                                      | 30                                   | 0                                             | x                                       | 1                               | 0     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                           | luty                                               | 2                                                           | 4                                                                                        | 1                                      | 12                                   | 0                                             | x                                       | 4                               | 0     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                           | marzec                                             | 4                                                           | 1                                                                                        | 0                                      | 16                                   | 0                                             | x                                       | 0                               | 0     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                           | kwiecień                                           | 2                                                           | 1                                                                                        | 0                                      | 11                                   | 0                                             | x                                       | 0                               | 0     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                           | maj                                                | 4                                                           | 2                                                                                        | 1                                      | 11                                   | 0                                             | x                                       | 1                               | 0     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                           | czerwiec                                           | 2                                                           | 2                                                                                        | 1                                      | 9                                    | 0                                             | x                                       | 7                               | 0     |  |

|                     |             |                  |    |    |     |          |                         |          |   |  |
|---------------------|-------------|------------------|----|----|-----|----------|-------------------------|----------|---|--|
| II półrocze 2024    | lipiec      | 3                | 5  | 2  | 24  | 0        | x                       | 8        | 0 |  |
|                     | sierpień    | 3                | 2  | 2  | 8   | 600      | x                       | 0        | 0 |  |
|                     | wrzesień    | 2                | 5  | 0  | 28  | 0        | x                       | 0        | 0 |  |
|                     | październik | 1                | 1  | 0  | 0   | 0        | x                       | 0        | 0 |  |
|                     | listopad    | 0                | 0  | 0  | 0   | 400      | x                       | 0        | 0 |  |
|                     | grudzień    | 2                | 2  | 3  | 0   | 0        | x                       | 0        | 0 |  |
| Razem               |             | 28               | 28 | 10 | 149 | 1000     | www 12007/<br>Fb 126046 | 21       | 0 |  |
| Koszty              |             | 0                | 0  | 0  | 0   | 4 458,75 | 250,00                  | 7 862,28 | 0 |  |
| <b>Koszty Razem</b> |             | <b>12 571,03</b> |    |    |     |          |                         |          |   |  |

W 2025 roku LGD zorganizowało, było współorganizatorem lub uczestniczyło w wydarzeniach:

1. Styczeń - Spotkanie informacyjno - noworoczne;
2. Luty - Spotkania informacyjne dotyczące wdrażanie LSR - Michów, Serniki, Firlej, Lubartów;
3. Maj - Spotkanie informacyjne przed naborem wniosków dla JSFP, NGO, KGW, OSP;
4. Czerwiec - 1. Współorganizacja z LOK Lubartów Dnia Dziecka w ramach Dni Lubartowa 1.06; 2. spotkania informacyjne plus warsztaty tworzenia kwiatów z bibuły 12.06 Klub Seniora przy PCK; 3. 25.06 Świetlica Kierzkówka; 4. Piknik Rodzinny pod Lipkami w Zabelu 29.06; 5. II Rodzinny Rajd Rowerowy w Abramowie 22.06; 6. VII Maraton kajakowy na rzece Wieprz - współorganizator z LGD Zielony Pierścień 21.06; 7. VII Rajd Rowerowy Tour de Łysobyki;
5. Lipiec - 1. Współorganizacja ekoPikniku Lubartowskiego 6.07.2025 - kiermasz produktów lokalnych; 2. Spotkania informacyjne przed naborami Start DG/Rozwój DG - 4 spotkania 7-10 lipca; 3. Bitwa Regionów - stoisko, udział w konkursie 27.07; 4. X Rajd Rowerowy Firlej 19.07; 5. X Rajd Rowerowy po Gminie Niedźwiada;

Zgodnie z harmonogramem w 2025r. Stowarzyszenie realizowało zapisane w *Planie komunikacji* działania dotyczące wdrażania Strategii:

- prowadzono stronę internetową [www.lgdlubartow.org.pl](http://www.lgdlubartow.org.pl)
- prowadzono profil społecznościowy Facebook,
- na stronie internetowej LGD zamieszczono artykuły informujące potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR i zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR, do artykułów dołączono opracowane przez pracowników Biura LGD poradniki dla potencjalnych wnioskodawców dotyczące zasad i możliwości uzyskania dofinansowania na podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczych w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027,

Wszystkie przeprowadzone przez LGD działania były realizowane z uwzględnieniem obowiązków informacyjnych i promocyjnych związanych z wdrażaniem i zarządzaniem LSR zgodnie z postanowieniami *Umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju*

*Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.* Działania te były realizowane w ramach kosztów bieżących Biura LGD.

## **V. PODSUMOWANIE**

Analizując powyżej wskazane elementy należy stwierdzić, że działania prowadzone przez Stowarzyszenie LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” w 2025 roku polegały na przygotowaniu i przeprowadzeniu naborów, szkoleniu biura i członków Rady z procedur wyboru operacji, doradztwie dla wnioskodawców, promocji założeń LSR wśród mieszkańców obszaru LSR, innych działaniach promocyjnych, utrzymywaniu strony internetowej i portali społecznościowych zaopatrzonych w aktualne informacje o działalności LGD, doradztwie dla wnioskodawców, aktualizację dokumentów do bieżących wymogów prawnych programu PS WPR.