Załącznik nr 2 do uchwały nr 17/2025 Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”
z dnia 21.05.2025 r.

Lokalne kryteria wyboru operacji

Przedsięwzięcie 2.2. Rozwój działalności gospodarczej związane z turystyką lub rekreacją lub produktami i przetwórstwem lokalnym lub aktywizacji i włączeniem społecznym

Lp.	Kryterium	Opis	Punktacja	Przyznane punkty	Źródło weryfikacji
1.	**Przedmiot rozwijanej działalności**	Kryterium premiuje operacje związane z rozwojem turystyki lub rekreacji lub produkcji i przetwórstwa lokalnego lub aktywizacji i włączenia społecznego	• **9 pkt** – działalność związana z produkcją i przetwórstwem lokalnym; • **3 pkt** – działalność w zakresie turystyki lub rekreacji; • **1 pkt** – działalność w zakresie aktywizacji i włączenia społecznego		- Informacje zawarte we wniosku; - Oświadczenia wnioskodawcy
2.	**Okres prowadzenia działalności na obszarze LGD**	Kryterium premiuje działalności gospodarcze funkcjonujące na terenie LGD nie krócej niż 24 miesiące	• **4 pkt** – działalność prowadzona na terenie LGD 24 miesiące i więcej; • **0 pkt** - działalność prowadzona na terenie LGD poniżej 24 miesięcy		- Informacje zawarte we wniosku; - KRS, CEiDG
3.	**Liczba nowoutworzonych miejsc pracy**	Kryterium premiuje projekty w wyniku których powstanie co najmniej jedno miejsce pracy liczone jako pełny etat średniorocznie	• **9 pkt** – utworzenie conajmniej 1 miejsca pracy; • **0 pkt** – nie przewidziano utworzenia miejsca pracy.		- Informacje zawarte we wniosku; - Oświadczenia wnioskodawcy.
4.	**Okres realizacji operacji**	Kryterium preferuje operacje, które będą realizowane nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia podpisania umowy	• **4 pkt** – operacja zrealizowana poniżej 12 miesięcy; • **0 pkt** – operacja zrealizowana powyżej 12 miesięcy.		- Informacje zawarte we wniosku i biznes planie. - Oświadczenia wnioskodawcy.
5.	**Doświadczenie wnioskodawcy w branży w której składa wniosek**	Preferowane będą operacje w których wnioskodawca wykaże doświadczenie w branży w której aplikuje o środki na rozszerzenie działalności gospodarczej	• **2 pkt** – wnioskodawca posiada doświadczenie; • **0 pkt** – wnioskodawca nie posiada doświadczenia.		- Informacje zawarte we wniosku; - Załączniki do wniosku potwierdzające doświadczenie.
6.	**Innowacyjność operacji**	Kryterium premiuje operacje o charakterze innowacyjnym. Innowacyjność jest rozumiana jako powstanie nowego produktu lub usługi dotychczas nieoferowanego na terenie LGD. Innowacja definiowana jest jako: • wprowadzenie usługi lub produktu (w tym turystycznego) i/lub • zrealizowanie inwestycji i/lub • wprowadzenie procesu lub/i organizacji i/lub • nowatorskie wykorzystanie lokalnych zasobów i surowców i/lub	• **2 pkt** – innowacja kreatywna – całkiem nowy produkt, usługa nieznane na terenie LGD; • **1 pkt** – innowacja imitująca – wzorowana na wcześniej powstałych produktach, usługach, która jest odtworzeniem wcześniej istniejącego i funkcjonującego rozwiązania innowacyjnego poza terenem LGD; • **0 pkt** – innowacja pozorna – drobne zmiany nie mające cech innowacji.		- Informacje we wniosku; - Oświadczenie beneficjenta.

		• wykorzystanie technologii w procesie produkcji i/lub • wprowadzenie metody marketingowej lub organizacyjnej i/lub • rozwój nowych rynków zbytu dotychczas nie stosowanych na obszarze LSR. Na wnioskodawcy ciąży dokładne opisanie na czym polega innowacja oraz wskazanie czy dana innowacja jest realizowana na obszarze LGD. Informacja ta winna być sporządzona w taki sposób aby umożliwić radzie powzięcie takiej wiedzy, która umożliwi jej wydaje jednoznacznej opinii w ocenie tego kryterium.			
8.	**Zaplanowane działania informacyjne i promocyjne o źródłach finansowania**	Kryterium preferuje operacje w znacznym stopniu przyczyniające się do promocji LSR i LGD. Kryterium uważa się za spełnione, gdy w ramach budżetu operacji (biznesplan tabela: zestawienie przewidywanych wydatków niezbędnych do realizacji operacji) ujęto koszty związane z działaniami promocyjnymi (np. tablice, ulotki, banery, naklejki, roll-up, artykuły w prasie, portalach społecznościowych lub inna forma promocji LGD).	• **2 pkt** – operacja zakłada koszty związane z promocją realizacji przedsięwzięcia w ramach LSR i udziale LGD; **0 pkt** – operacja nie zakłada kosztów promocji realizacji przedsięwzięcia w ramach LSR i udziale LGD		- Informacje we wniosku i biznes planie.
9.	**Kompletność wniosku i załączników**	Sprawdzeniu podlega czy wnioskodawca złożył dokumentację projektową zgodnie z wymogami zawartymi w dokumentacji konkursowej a w szczególności czy do wniosku o dofinansowanie załączono wszystkie obligatoryjne , poprawnie uzupełnione załączniki wymagane dla danego konkursu. Brak załączników lub konieczność ich uzupełnienia skutkuje nieprzyznaniem punktów w tym zakresie	• **8 pkt** – wnioskodawca złożył kompletną dokumentację projektową wymaganą w naborze; • **0 pkt** – wnioskodawca nie złożył kompletnej dokumentacji projektowej wymaganej w naborze.		- Weryfikacja na podstawie złożonych przez wnioskodawcę dokumentów.
10.	**Doradztwo biura LGD**	Kryterium preferuje wnioskodawców korzystających z doradztwa biura LGD w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	• **3 pkt** – wnioskodawca korzystał z doradztwa LGD na etapie sporządzania wniosku; • **0 pkt** – wnioskodawca nie korzystał z doradztwa LGD na etapie sporządzania wniosku.		- Dokumentacja LGD z przeprowadzonego doradztwa (rejestr doradztwa).
SUMA PUNKTÓW: 43					
WYMAGANE MINIMUM PUNKTOWE : 21					