

Elementy Lokalnej Strategii Rozwoju podlegające aktualizacji (elementy aktualizowane zaznaczone kolorem żółtym):

Str. 53 - 56

Cel 1. Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	
Przedsięwzięcie 1.2 Budowa, odnowa i rozwój szlaków i obiektów turystycznych, zabytkowych i przyrodniczych oraz tworzenie produktów turystycznych, które przyczynią się do dywersyfikacji i ukierunkowania strumienia ruchu turystycznego w regionie z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	
Sposób realizacji przedsięwzięcia	
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie konkursów poprzez wsparcie projektów z zakresu infrastruktury turystycznej lub związanej z ochroną i kultywowaniem dziedzictwa historycznego lub kulturowego lub przyrodniczego. Realizowane w ramach przedsięwzięcia operacje będą zawierać w sobie komponent innowacyjny w wymiarze technologicznym lub produktowym lub organizacyjnym lub marketingowym. Beneficjentami wsparcia będą jednostki sektora finansów publicznych lub organizacje pozarządowe lub kościoły i związki wyznaniowe. Planuje się dofinansowanie łącznie 10 operacji na całkowitą kwotę 361 800 EUR.	
Przedsięwzięcie 1.3 Budowanie potencjału i rozwój marki „Lubartowska Eko-kraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produktowych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru	
Sposób realizacji przedsięwzięcia	
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie grantów poprzez wsparcie operacji promujących walory środowiskowe, przyrodnicze i ekologiczne obszaru LSR. Ukierunkowane jest m. in. na promowanie ekologii w życiu codziennym, promocję ekologicznej żywności, zdrowego żywienia. Przedsięwzięcie będzie realizowane za pomocą organizowanych kampanii społecznych, wydawaniem materiałów promocyjnych i publikacji, tworzeniem małej infrastruktury związanej ze środowiskiem i przyrodą. Beneficjentami wsparcia będą mieszkańcy obszaru, w szczególności młodzież, placówki kulturalne i oświatowe stowarzyszenia, fundacje, grupy w niekorzystnej sytuacji. Planuje się dofinansowanie łącznie 10 operacji na całkowitą kwotę 60 000 EUR.	
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia	
Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Jednym z istotnych zdiagnozowanych problemów obszaru LSR jest z jednej strony pogarszający się stan środowiska naturalnego, z drugiej zaś słabe wykorzystanie jego walorów dla promocji wewnętrznej i zewnętrznej, a w konsekwencji wpływ na pogorszenie jakości życia i obniżenie konkurencyjności terytorialnej. Przewiduje się, iż zrealizowanie zakładanych operacji przyczyni się do poprawy wizerunku obszaru oraz w perspektywie podniesienia jego atrakcyjności społecznej, turystycznej, gospodarczej i inwestycyjnej. W efekcie zrealizowanych operacji zostanie stworzony kompleksowy, innowacyjny i markowy produkt „Lubartowska Eko-kraina”, który będzie wykorzystywany przez środowiska społeczne, gospodarcze i samorządowe.	
Przedsięwzięcie 1.4 Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych lub sportowych lub edukacyjnych lub kulturalnych (imprezy, cykliczne zajęcia, wykłady, warsztaty itp.), w tym oferty bazującej na lokalnych potencjałach, w szczególności młodzieży i osób starszych	

Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie projektu grantowego. W ramach przedsięwzięcia zostaną wydane publikacje, zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy oraz inne wydarzenia związane z promocją społeczną, turystyczną i kulturalną obszaru LSR. Projekty będą dotyczyły m. in. rozwoju twórczości ludowej, wspieraniu lokalnych twórców, pielęgnowania dziedzictwa lokalnego. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, instytucje kultury, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz organizacje społeczne. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 10 działań na łączną kwotę 53 000 EUR.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Dziedzictwo lokalne, kultywowanie lokalnych tradycji, promocja twórczości i lokalnych talentów stanowią ważną domenę i specyfikę obszaru LSR. Są spójne z działaniami związanymi z podnoszeniem atrakcyjności obszaru, poprawą warunków życia oraz promowaniem włączenia społecznego. Istotne jest zatem wspieranie rozwoju już istniejących podmiotów, które są aktywne społecznie i kulturowo. Wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz diagnozy i konsultacji społecznych wskazały na problem niewystarczającego wsparcia na promocję lokalnych twórców, dokumentacji ich dokonań w celu przekazywania tradycji i twórczości następnym pokoleniom. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie pozytywnie na promocję obszaru oraz podniesienie jego atrakcyjności społecznej i turystycznej.
Przedsięwzięcie 1.5 Budowa potencjału i integracji lokalnych społeczności, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez organizację lokalnych wydarzeń rekreacyjnych lub sportowych lub kulturalnych bazujących na lokalnym potencjale.
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane wydarzenia rekreacyjne, sportowe i kulturalne związane z promocją, turystyczną i kulturalną obszaru LSR. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, instytucje kultury, osoby w niekorzystnej sytuacji oraz organizacje społeczne. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 9 działań na łączną kwotę 113 000 EUR.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Działania w ramach przedsięwzięcia są spójne z innymi działaniami związanymi z podnoszeniem atrakcyjności obszaru, oraz jego promocją oraz poprawą warunków życia i promowaniem włączenia społecznego. Wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz diagnozy i konsultacji społecznych wskazały na problem niewystarczającej ilości lokalnych wydarzeń w których mogą wziąć udział mieszkańcy LSR. Realizacja przedsięwzięcia wpłynie pozytywnie na promocję obszaru oraz podniesienie jego atrakcyjności społecznej i turystycznej.
Cel 3. Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży
Przedsięwzięcie 3.1. Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach operacji własnej. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy, wydane publikacje dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, w szczególności z grup w niekorzystnej sytuacji zainteresowani produkcją lokalnych wyrobów oraz ich przetwarzaniem i sprzedażą bezpośrednią. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli na odpowiednie przygotowanie lokalnej społeczności do wdrożenia spójnych działań związanych z rozwojem produktów lokalnych oraz udziałem w tworzeniu krótkich łańcuchów żywności na obszarze LSR. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 4 działania na łączną kwotę 53 200 EUR.
Przedsięwzięcie 3.2. Organizacja innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane targi, giełdy, wystawy, punkty zbytu oraz zostanie stworzony portal internetowy poprzez który lokalni producenci będą mogli sprzedawać swoje produkty. Uczestnikami działań będą głównie rolnicy produkujący

lokalne wyroby zainteresowani ich promocją i sprzedażą. Realizacja przedsięwzięcia jest komplementarna z przedsięwzięciem 1.3, 3.1; 3.3. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 1 działanie (KLZ) na łączną kwotę 65 000 EUR.
Przedsięwzięcie 3.3. Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu. W ramach przedsięwzięcia zostaną nawiązane partnerstwo krajowe i zagraniczne w sferze rozwoju produktów lokalnych i krótkich łańcuchów żywności. Głównym elementem przedsięwzięcia będzie organizacja wyjazdu studyjnego krajowego oraz zagranicznego w celu poznania doświadczeń i innowacyjnych rozwiązań dotyczących sprzedaży bezpośredniej produktów lokalnych. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 3 działania na łączną kwotę 65 000 EUR.

Str.63

Załącznik 1 Cele i przedsięwzięcia

Budżet (EUR)	Przedsięwzięcia w ramach C.1 Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	grupy docelowe	sposób realizacji
370 000	P.1.1 Kreowanie przestrzeni do integracji i wypoczynku oraz podnoszenie estetyki przestrzeni publicznej poprzez tworzenie nowej infrastruktury lub modernizację istniejącej	Jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe.	Konkurs
361 800	P.1.2 Budowa, odnowa i rozwój szlaków i obiektów turystycznych, zabytkowych i przyrodniczych oraz tworzenie produktów turystycznych, które przyczynią się do dywersyfikacji i ukierunkowania strumienia ruchu turystycznego w regionie z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	Jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe, kościoły i związki wyznaniowe.	Konkurs
60 000	P.1.3 Budowanie potencjału i rozwój marki „Lubartowska Eko-kraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produktowych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, instytucje kultury, organizacje społeczne, grupy w niekorzystnej sytuacji	Projekt grantowy
53 000	P.1.4 Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych	Mieszkańcy obszaru LSR, przedsiębiorcy, instytucje kultury, organizacje społeczne, grupy w niekorzystnej sytuacji	Projekt grantowy
113 000	P.1.5. Budowa potencjału i integracji lokalnych społeczności, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez organizację lokalnych wydarzeń rekreacyjnych lub sportowych lub kulturalnych bazujących na lokalnym potencjale.	Organizacje pozarządowe	Konkurs
	Przedsięwzięcia w ramach C.2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz		

	podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji		
320 000	P.2.1 Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego	Mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
402 000	P.2.2 Rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką, rekreacją, produktami i przetwórstwem lokalnym oraz aktywizacją i włączeniem społecznym	Przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
	Przedsięwzięcia w ramach C.3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży		
53 200	P.3.1 Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
65 000	P.3.2 Tworzenie krótkich łańcuchów żywności poprzez organizację innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych	Rolnicy, producenci produktów lokalnych, rękodzielnicy, mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
65 000	P.3.3 Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych	producenci produktów lokalnych, rolnicy, przedsiębiorcy, mieszkańcy	Konkurs

Str.65-68

Załącznik 2 Plan działania

CEL	lata	do 31.12.2024		do 31.12.2025		do 31.12.2026		do 31.12.2027		do 31.12.2028		do 31.12.2029		Program
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	
C.1.	Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich (kulturalnej, rekreacyjnej, turystycznej, związanej z dziedzictwem historycznym, kulturowym lub przyrodniczym)													
P. 1.1	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych lub	0	0%	5 szt.	50%	5 szt.	100%	0 szt.	100%	0	100%	0	100%	PS WPR

	sportowych lub kulturalnych													
P. 1.2	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych obiektów turystycznych lub zabytkowych lub przyrodniczych	0	0%	7 szt.	70%	0	70%	3 szt.	100%	0	100%	0	100%	PS WPR
P. 1.3	Liczba zrealizowanych projektów tematycznych	0	0%	2 szt.	33%	1 szt.	50%	2 szt.	83%	0	83%	1 szt.	100%	PS WPR
	Liczba wydawnictw (publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych)	0	0%	0 szt.	0%	1 szt.	25%	2 szt.	75%	1 szt.	100%	0 szt.	100%	PS WPR
P. 1.4	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć integracyjno-aktywizujących	0	0%	2 szt.	20%	4 szt.	60%	2 szt.	80%	2 szt.	100%	0	100%	PS WPR
P.1.5	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć integracyjno-aktywizujących	0	0%	0	0%	0	0%	9 szt.	100%	0	0	0	100%	PS WPR
W.1.1	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. Liczba osób	0	X	2500 osób	X	5000 osób	X	5000 osób	X	5000 osób	X	5000 osób	X	PS WPR
W.1.2	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR. Liczba osób	0	X	3500 osób	X	3500 osób	X	5000 osób	X	5000 osób	X	5000 osób	X	PS WPR
W.1.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób	0	X	33 osoby	X	50 osób	X	83 osoby	X	83 osoby	X	100 osób	X	PS WPR

	objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego. Liczba osób													
W.1.4	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego. Liczba osób	0	X	20 osób	X	60 osób	X	80 osób	X	100 osób	X	100 osób	X	PS WPR
W.1.5	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego. Liczba osób	0	X	0	X	0	X	500	50%	500	100%	0	X	PS WPR
C. 2	Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty z elementami innowacyjności i ochrony środowiska i klimatu oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji													
P.2.1	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	0	0	5 szt.	50%	5 szt.	100%	0 szt.	100%	0	100%	0	100%	PS WPR
P.2.2	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa	0	0	3 szt.	50%	0	50%	3 szt.	100%	0	100%	0	100%	PS WPR
W.2.1	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów. Liczba utworzonych miejsc pracy	0	X	5 miejsc pracy	X	10 miejsc pracy	X	10 miejsc pracy	X	10 miejsc pracy	X	10 miejsc pracy	X	PS WPR
W.2.2	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów. Liczba utworzonych miejsc pracy	0	X	3 miejsca pracy	X	0	X	6 miejsca pracy	X	6 miejsca pracy	X	6 miejsca pracy	X	PS WPR
C.3	Rozwój i promocja produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży													

P.3.1	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji produktów lokalnych	0	0	0	X	2 szt.	60%	1 szt.	80%	1 szt.	100%	0 szt.	100%	PS WPR
P.3.2	Liczba utworzonych krótkich łańcuchów żywności	0	0	0	X	0	X	1 szt.	100%	0 szt.	100%	0 szt.	100%	PS WPR
P.3.3	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	0	0	0	X	0	x	2 szt.	100%	1 szt.	100%	0	100%	PS WPR
W.3.1	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.	0	X	20 osób	X	30 osób	X	40 osób	X	50 osób	X	50 osób	X	PS WPR
W.3.2	R.10PR Lepsza organizacja łańcucha dostaw: odsetek gospodarstw uczestniczących w grupach producentów, organizacjach producentów, lokalnych rynkach, krótkich cyklach łańcucha dostaw i systemach jakości objętych wsparciem WPR. Liczba rolników	0	X	0	X	0	X	5 rolników	X	5 rolników	X	5 rolników	X	PS WPR

W.3.3.	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.	0	X	10 osób	X	20 osób	X	40 osób	X	40 osób	X	40 osób	X	PS WPR
--------	--	---	---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---	---------	---	-----------