

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026 LGD „DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM”

Termin	Cel działań komunikacyjnych	Nazwa działania	Środek przekazu	Wskaźnik	Efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2026	Informowanie o treściach przyjętych w LSR, możliwościach dofinansowania, rodzajach konkursów i zasadach przyznawania dotacji	Informowanie Promocja	Informacje zamieszczone na stronie www LGD; - Punkt informacyjny i doradztwo, doradztwo telefoniczne oraz ogłoszenia na tablicach; -Strony internetowe, portale społecznościowe (w tym poczta e-mail)	- Ilość zamieszczonych informacji na stronie www LGD min.5 * działanie bezkosztowe; - Ilość zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym min. 5 * działanie bezkosztowe; - Ilość informacji na tablicach ogłoszeń w biurze LGD, w siedzibach	Skuteczne poinformowanie lokalnych społeczności o treści LSR i możliwościach aplikacji o środki, co powinno przełożyć się na ilość i jakość złożonych wniosków.

	Przekazywanie wiadomości na temat pierwszych efektów, spostrzeżeń i ewentualnych trudności we wdrażaniu LSR			instytucji publicznych min. 4 * działanie bezkosztowe; - Ilość udzielonego doradztwa rocznie: 60 usług doradczych *działanie bezkosztowe - Ilość wejść na stronę www: 500 * działanie bezkosztowe	Skuteczne poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o najczęściej pojawiających się błędach, problemach w związku z realizacją poszczególnych projektów, a tym samym poprawa i usprawnienie całego procesu wdrażania
II półrocze 2026	Animowanie do wprowadzania innowacji na obszarze LGD oraz wdrażanie dobrych praktyk podczas różnych wydarzeń i realizowanych przedsięwzięć	Informowanie Promocja	Informacje zamieszczone na stronie www LGD; - Punkt informacyjny i doradztwo, doradztwo telefoniczne oraz ogłoszenia na tablicach; -Strony internetowe, portale społecznościowe (w tym poczta e-mail) Animowanie do wdrażania	- Ilość zamieszczonych informacji na stronie www LGD min.5 * działanie bezkosztowe; - Ilość zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym min. 5 * działanie bezkosztowe; - Ilość informacji na tablicach ogłoszeń w biurze LGD, w siedzibach	Zachęcenie do składania innowacyjnych projektów i wdrażania dobrych praktyk

	Rozpropagowanie celów strategii i poszczególnych jej działań, zachęcenie do uczestnictwa w programach		innowacji	instytucji publicznych min. 4 * działanie bezkosztowe; - Ilość udzielonego doradztwa rocznie: 60 usług doradczych *działanie bezkosztowe - Ilość wejść na stronę www: 500 * działanie bezkosztowe Ilość organizowanych wydarzeń, spotkań * 1300 zł	Skuteczne poinformowanie lokalnych społeczności o treści LSR i realizowanych programach
	Monitoring Ewaluacja	Uzyskiwanie informacji zwrotnych	- strony internetowe, portale społecznościowe(w tym poczta e-mail, telefon, - karty monitoringu, ankiety (w tym ankiety on-line)	Ilość wejść na stronę www: 1 tys. rocznie (możliwość łączenia z działaniem informowanie i promocja) * działanie bezkosztowe - Ilość kart monitoringu (100%) wybranych wniosków do realizacji * działanie bezkosztowe - Ilość badań ankietowych: min. 1 na rok * działanie bezkosztowe	- Zgromadzenie kompletu informacji niezbędnych do przeprowadzenia monitoringu - Otrzymanie kompletu informacji zwrotnych na temat prowadzonych działań w ramach realizacji LSR i satysfakcji beneficjentów