

Elementy Lokalnej Strategii Rozwoju podlegające aktualizacji (elementy aktualizowane zaznaczone kolorem żółtym):

Str. 54-55

Przedsięwzięcie 2.1. Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki lub rekreacji lub produktów i przetwórstwa lokalnego lub w zakresie usług dla ludności
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu poprzez wsparcie projektów z zakresu podejmowania działalności gospodarczej, której przedmiotem będą działalności zbieżne z celami LSR. Dotyczyć będą w szczególności turystyki, rekreacji, produktów lokalnych i przetwórstwa lokalnego lub usług dla ludności. Premiowane będą projekty z elementami innowacyjności. Planuje się dofinansowanie łącznie 10 operacji na całkowitą kwotę 320 000 EUR. Przedsięwzięcie dedykowane jest mieszkańcom obszaru LSR, w szczególności zaś przedstawicielom grup w niekorzystnej sytuacji, którzy jako wnioskodawcy premiowani są w kryteriach wyboru.
Przedsięwzięcie 2.2. Rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką lub rekreacją lub produktami i przetwórstwem lokalnym lub w zakresie usług dla ludności
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu poprzez wsparcie projektów z zakresu rozwijania działalności gospodarczej. Beneficjentami będą działające przedsiębiorstwa z obszaru LSR. Operacje będą dotyczyć sfery turystyki lub rekreacji lub produktów lokalnych i przetwórstwa lokalnego lub w zakresie usług dla ludności. Premiowane będą projekty z elementami innowacyjności. Planuje się dofinansowanie łącznie 6 operacji na całkowitą kwotę 402 000 EUR.
Przedsięwzięcie 3.1. Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy, wydane publikacje dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, w szczególności z grup w niekorzystnej sytuacji zainteresowani produkcją lokalnych wyrobów oraz ich przetwarzaniem i sprzedażą bezpośrednią. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli na odpowiednie przygotowanie lokalnej społeczności do wdrożenia spójnych działań związanych z rozwojem produktów lokalnych oraz udziałem w tworzeniu krótkich łańcuchów żywności na obszarze LSR. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 5 działań na łączną kwotę 55 000 EUR.

Str.63

	Przedsięwzięcia w ramach C.2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji		
320 000	P.2.1 Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki lub rekreacji lub produktów i przetwórstwa lokalnego lub w zakresie usług dla ludności	Mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
402 000	P.2.2 Rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką lub rekreacją lub produktami i przetwórstwem lokalnym lub w zakresie usług dla ludności	Przedsiębiorcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
	Przedsięwzięcia w ramach C.3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży		
55 000	P.3.1 Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
80 000	P.3.2 Tworzenie krótkich łańcuchów żywności poprzez organizację innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych	Rolnicy, producenci produktów lokalnych, rękodzielnicy, mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	Konkurs
80 000	P.3.3 Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych	producenci produktów lokalnych, rolnicy, przedsiębiorcy, mieszkańcy, organizacje pozarządowe	Konkurs