



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie
Abramów Firlej Lubartów Michów Jeziorzany Kamionka Kock Niedźwiada Ostrówek Serniki

Biuro LGD: ul. Lubelska 36B; 21-100 Lubartów - tel. +48 81 854 58 53
www.lgdlubartow.org.pl - info@lgdlubartow.org.pl

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„Dolina Wieprza i Leśnym Szlakiem”
21-100 Lubartów, ul. Lubelska 36 B
NIP 714-20-08-587, REGON 060437606

załącznik nr 1 do uchwały 6/2024 z dnia 19.12.2024
Zarządu LGD „Dolina Wieprza u Leśnym Szlakiem”

**RAPORT EWALUACYJNY
Z REALIZACJI STRATEGII
ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ
SPOŁECZNOŚĆ
NA LATA 2023 – 2027
DLA OBSZARU
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM”
ZA ROK 2024**

Spis treści.....	2
I. Wstęp	3
II. Ocena wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju	4
1) Stopień osiągnięcia wskaźników i realizacji celów Strategii	4
2) Stopień wykorzystania budżetu i adekwatność podziału środków w ramach Strategii	7
3) Ocena innowacyjności projektów realizowanych w ramach wdrażania Strategii	9
4) Stopień realizacji wybranych typów operacji	9
5) Analiza skuteczności i adekwatności kryteriów stosowanych przez LGD	9
6) Realizacja projektów wykraczających poza PS WPR 2023 - 2027	10
III. Ocena funkcjonowania organów LGD	11
1) Charakterystyka organów LGD i ich działalności w 2024r.	11
IV. Ocena funkcjonowania biura LGD w tym realizacja planu komunikacji.....	11
1) Organizacja biura LGD	11
2) Realizacja działań związanych z udzielaniem doradztwa dla potencjalnych beneficjentów LGD.....	12
3) Realizacja Planu szkoleń dla pracowników Biura oraz członków Rady	12
4) Realizacja Planu komunikacji	13
V. Podsumowanie.....	14

Raport powstał w oparciu o procedurę opisaną w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023 – 2027 dla obszaru Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. Dokument obejmuje okres 01.01. – 31.12.2024r.

Elementy poddane ewaluacji dotyczą efektów wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju, funkcjonowania organów LGD oraz Biura LGD w tym realizacji Planu komunikacji.

W zakresie efektów wdrażania Strategii celem raportu jest ocena:

- stopnia realizacji wskaźników produktu i rezultatu określonych w Strategii,
- poziomu wykorzystania budżetu Strategii,
- innowacyjności realizowanych projektów,
- stopnia realizacji wybranych typów projektów (projektów partnerskich, projektów realizowanych w partnerstwie, projektów grantowych, projektów skierowanych do grup osób w niekorzystnej sytuacji),
- skuteczności i adekwatności stosowanych kryteriów wyboru, - realizacji projektów poza PS WPR 2023 – 2027.

W zakresie funkcjonowania organów LGD celem raportu jest ocena:

- przepływu informacji,
- efektywności pracy poszczególnych organów.

W zakresie funkcjonowania Biura LGD, w tym realizacji Planu komunikacji:

celem raportu jest ocena:

- realizacji zadań związanych z udzielaniem doradztwa,
- stopnia realizacji Planu komunikacji.

Raport został przygotowany na podstawie danych zgromadzonych przez Biuro LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” oraz danych pozyskanych od administratora strony internetowej LGD.

II.

OCENA WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

1. Stopień osiągnięcia wskaźników i realizacji celów Strategii

Na etapie opracowania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023-2027 dla obszaru Stowarzyszenia LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” określono wskaźniki produktu i rezultatu wraz z odpowiednimi wartościami aby monitorować poziom osiągnięcia założonych w Strategii celów i przedsięwzięć. W odniesieniu do przedsięwzięć określono wskaźniki produktu, które są bezpośrednimi rzeczowymi miernikami realizacji projektów.

W odniesieniu do celów określono wskaźniki rezultatu, za pomocą których monitorowane są efekty wdrażania projektów.

Wszystkie wskaźniki określone w Strategii są mierzalne i racjonalne oraz określone w czasie. Poniżej stopień realizacji wskaźników produktu i rezultatu dla poszczególnych celów w 2024 roku.

Tabela 1. Stopień osiągnięcia w 2024r. wskaźników dla **Celu 1: Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich**

partnerskich

Wskaźniki rezultatu		Jednostka miary	Wartość osiągnięta w 2024r.	Wartość osiągnięta od 2024r.	Wartość docelowa	
R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR.		osoba	0	0	10000	
R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego.		szt.	0	0	200	
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu				
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość osiągnięta w 2024r.	Wartość osiągnięta od 2024r.	Wartość docelowa
1.1.	Kreowanie przestrzeni do integracji i wypoczynku oraz podnoszenie estetyki przestrzeni publicznej poprzez tworzenie nowej infrastruktury lub modernizację istniejącej.	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych obiektów rekreacyjnych lub sportowych lub kulturalnych	szt.	0	0	10
1.2.	Budowa, odnowa i rozwój szlaków i obiektów turystycznych, zabytkowych i przyrodniczych oraz tworzenie produktów turystycznych, które przyczynią się do dywersyfikacji i ukierunkowania strumienia ruchu turystycznego w regionie z wykorzystaniem	Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych obiektów turystycznych lub zabytkowych lub przyrodniczych	szt.	0	0	10

	działań innowacyjnych i partnerskich					
1.3.	Budowanie potencjału i rozwój marki „Lubartowska Ekokraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produktowych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru	Liczba zrealizowanych projektów tematycznych	szt.	0	0	6
		Liczba wydawnictw (publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych)	szt.	0	0	4
1.4.	Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych, kulturalnych.	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć integracyjno-aktywizujących	szt.	0	0	10

Tabela 2. Stopień osiągnięcia w 2024r. wskaźników dla **Celu 2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji**

Wskaźniki rezultatu		Jednostka miary	Wartość osiągnięta w 2024r.	Wartość osiągnięta od 2024r.	Wartość docelowa
R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów. WPR. Liczba utworzonych miejsc pracy.		szt	0	0	16
R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.		osoba	0	0	75

Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu				
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość		
				osiągnięta w 2024r.	osiągnięta od 2024r.	docelowa
2.1	Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	0	10

2.2	Rozwój działalności gospodarczej związanej z turystyką, rekreacją, produktami i przetwórstwem lokalnym oraz aktywizacją i włączeniem społecznym	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju przedsiębiorstwa	szt.	0	0	6
2.3	Szkolenia biznesowe dla grup w niekorzystnej sytuacji	Liczba zorganizowanych szkoleń biznesowych	szt.	0	0	5

Tabela 3. Stopień osiągnięcia w 2024r. wskaźników dla **Celu 3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży**

R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR, by zwiększyć zrównoważoną efektywność gospodarczą, społeczną, środowiskową, klimatyczną i w zakresie gospodarowania zasobami.		osoba	0	0	90	
R.10PR Lepsza organizacja łańcucha dostaw: odsetek gospodarstw uczestniczących w grupach producentów, organizacjach producentów, lokalnych rynkach, krótkich cyklach łańcucha dostaw i systemach jakości objętych wsparciem WPR.		osoba	0	0	10	
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu				
		Nazwa	Jednostka miary	Wartość		
				osiągnięta w 2024r.	osiągnięta od 2024r.	docelowa
3.1	Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych	Liczba zrealizowanych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji produktów lokalnych	szt.	0	0	5
3.2	Tworzenie krótkich łańcuchów żywności poprzez organizację innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych	Liczba utworzonych krótkich łańcuchów żywności	szt.	0	0	2

3.3	Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych	Liczba zorganizowanych wyjazdów studyjnych	szt.	0	0	4
-----	---	--	------	---	---	---

Zgodnie z przyjętymi założeniami wskaźniki produktu odnoszą się do umów zawartych przez beneficjentów naborów ogłaszanych przez LGD, wskaźniki rezultatu odnoszą się do zrealizowanych płatności. W związku z faktem, że rok 2024 był pierwszym rokiem wdrażania Strategii i w roku tym Stowarzyszenie nie ogłaszało naborów wniosków, wskaźniki produktu i rezultatu dla analizowanego okresu mają wartości 0.

2. Stopień wykorzystania budżetu i adekwatność podziału środków w ramach Strategii

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2023 – 2027 dla obszaru Stowarzyszenia LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” jest strategią jednofundusową, finansowaną ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027. Budżet przeznaczony na wdrażanie Strategii wynosi **1 750 000,00 euro**. W ramach Strategii przewidziano wsparcie realizacji projektów w ramach trzech celów:

Cel 1 Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich

Realizacja celu odpowiada na zdiagnozowane problemy dotyczące zbyt małej aktywności i integracji społecznej mieszkańców i realizacji działań innowacyjnych dla obszaru. W ramach tego celu przewidziano wsparcie inwestycji infrastrukturalnych, dotyczących zapewnienia dostępności obszaru i wsparcia infrastruktury służącej włączeniu społecznemu mieszkańców, a także wzmacnianie potencjału organizacji pozarządowych.

Łączny budżet Celu 1 wynosi **808 000,00 euro**.

Cel 2 Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji

Realizacja celu odpowiada na niewystarczające wykorzystanie potencjału turystyczno – rekreacyjnego obszaru, potrzebę rozwoju pozarolniczych źródeł dochodów na obszarach wiejskich przy jednoczesnym zachowaniu potencjału środowiskowego oraz potrzeby podnoszenia świadomości mieszkańców w zakresie wykorzystania zasobów lokalnych w ramach działań biznesowych. W ramach tego celu przewidziano wsparcie inwestycji zakładania działalności gospodarczej oraz rozwoju działalności gospodarczej w obszarach turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego z elementami szkoleń biznesowych.

Łączny budżet Celu 2 zgodnie z zapisami Strategii wynosi **727 000,00 euro**.

Cel 3 Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz rynków zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży

Realizacja celu odpowiada posiadanemu potencjałowi, warunkom i możliwościom w zakresie wytwarzania i sprzedaży produktów wytworzonych we własnych gospodarstwach. Jest odpowiedzią na stworzenie możliwości właściwej identyfikacji takich produktów, przekazania fachowej wiedzy związanej z ich wytwarzaniem na większą skalę oraz wprowadzaniem na rynek. Realizacja celu odpowiada na problemem braku wsparcia w zakresie promocji wytwarzanych przez nich produktów lokalnych, jak również rynków zbytu tych produktów, a także innowacyjnych form sprzedaży bezpośredniej w postaci organizacji targów i giełd promocyjnych, punktów zbytu oraz stworzenia portalu internetowego i innych innowacyjnych narzędzi służących rozwojowi sprzedaży bezpośredniej.

Łączny budżet Celu 3 zgodnie z zapisami Strategii wynosi **215 000,00 euro**.

Tabela 4. Stopień wykorzystania budżetu poszczególnych celów Strategii w 2024 roku.

Tabela 4. Stopień wykorzystania budżetu poszczególnych celów Strategii w 2024 roku.					
Cel	Budżet	Przedsięwzięcie	Budżet przewidziany na realizację przedsięwzięcia	Realizacja budżetu w 2024r.	Realizacja budżetu od 2024r.
Nr 1	808 000,00 euro	P.1.1.	350 000,00 euro	0,00	0,00
		P.1.2.	350 000,00 euro	0,00	0,00
		P.1.3.	60 000,00 euro	0,00	0,00
		P.1.4.	48 000,00 euro	0,00	0,00
Nr 2	727 000,00 euro	P.2.1.	320 000,00 euro	0,00	0,00
		P.2.2.	402 000,00 euro	0,00	0,00
		P.2.3.	5 000,00 euro	0,00	0,00
Nr 3	215 000,00 euro	P.3.1.	55 000,00 euro	0,00	0,00
		P.3.2.	80 000,00 euro	0,00	0,00
		P.3.3.	80 000,00 euro	0,00	0,00
Razem			1 750 000,00 euro	0,00	0,00

Zgodnie z przyjętymi założeniami wykorzystanie budżetu odnosi się do zrealizowanych płatności na rzecz beneficjentów, którzy zakończyli realizację i rozliczyli projekty dofinansowane przez LGD. W związku z faktem, że rok 2024 był pierwszym rokiem wdrażania Strategii i w roku tym Stowarzyszenie nie ogłaszało naborów wniosków, nie zostały zawarte żadne umowy przyznania pomocy oraz nie zrealizowano jeszcze żadnych płatności na rzecz beneficjentów. Wykorzystanie budżetu przeznaczonego na wdrażanie Strategii w 2024r. ma wartość 0,00 zł.

3. Ocena innowacyjności projektów realizowanych w ramach wdrażania Strategii

Innowacyjność w Strategii została zdefiniowana jako wdrożenie nowego na obszarze LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów: przyrodniczych, historycznych, kulturowych, a także nowe sposoby zaangażowania lokalnej społeczności. Innowacyjność w szczególności oznacza wdrożenie: 1) nowego sposobu wykorzystania zasobów lokalnych; lub 2) nowych rodzajów usług, produktów, sposobów zaspokajania potrzeb; lub 3) nowych funkcji obszaru; lub 4) nowego sposobu angażowania społeczności lokalnej; lub 5) nowych rozwiązań organizacyjnych; lub 6) nowych technik marketingowych; lub 7) nowych form organizacji pracy.

Dla 2024 roku nie było możliwości oceny innowacyjności projektów realizowanych w ramach wdrażania Strategii, ponieważ nie przeprowadzono jeszcze żadnego naboru wniosków.

4. Stopień realizacji wybranych typów operacji

Projekty partnerskie, w partnerstwie

Projekty skierowane do grup osób w niekorzystnej sytuacji

Projekty grantowe

Projekty własne

Dla 2024 roku nie ma możliwości analizy stopnia realizacji wybranych typów projektów, ponieważ w ramach wdrażania Strategii nie przeprowadzono jeszcze żadnego naboru wniosków.

5. Analiza skuteczności i adekwatności kryteriów stosowanych przez LGD

Kryteria wyboru służą do oceny jakości projektów ubiegających się o przyznanie pomocy w ramach naborów wniosków przeprowadzanych przez Stowarzyszenie LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. Kryteria mają zapewnić osiągnięcie celów wdrażanej przez LGD Lokalnej Strategii Rozwoju.

Zgodnie z przyjętą procedurą, kryteria są przygotowywane przez Zarząd Stowarzyszenia i poddawane konsultacjom społecznym za pośrednictwem strony internetowej LGD. Następnie kryteria wraz z uchwałami przyjętymi przez Zarząd z przeprowadzonych konsultacji, są przekazywane do akceptacji przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego. Po uzyskaniu akceptacji są publikowane wraz z ogłoszeniami o naborze wniosków i regulaminami w trakcie naboru wniosków.

Na podstawie doświadczeń związane z przeprowadzonymi przez LGD naborami wniosków w poprzednich perspektywach finansowych, Zarząd Stowarzyszenia przygotował projekt kryteriów wyboru, który w 2024 roku został poddany konsultacjom społecznym za pośrednictwem strony internetowej LGD. Kryteria wyboru zostały zróżnicowane dla poszczególnych zakresów i uwzględniały wymagania określone przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Jednak w każdym zestawie znajdowało się kryterium dotyczące preferencji dla projektów gotowych do realizacji. W ramach tego kryterium planowane jest premiowanie wniosków wypełnionych w wymaganym instrukcją zakresie i z dołączonym kompletem załączników. Premiowane są także projekty, których wnioskodawcy skorzystali z doradztwa lub szkoleń organizowanych przez LGD, co ogranicza ryzyko otrzymania odmowy przyznania pomocy w ramach oceny wniosków przeprowadzanej przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego.

Zaproponowano także dodatkowe kryteria:

- dla projektów z zakresu *Podjęcia pozarolniczej działalności gospodarczej* zaproponowane zostało kryterium preferujące wnioskodawców rozpoczynających działalność gospodarczą po raz pierwszy,
- dla projektów z zakresu *Rozwijania działalności gospodarczej* zaproponowane zostało kryterium premiujące projekty innowacyjne dla obszaru LGD, kryterium to pozwoli na zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw,
- dla projektów z zakresu *Poprawy dostępu do małej infrastruktury publicznej* w zestawie kryteriów znalazły się kryteria premiujące projekty komplementarne z innymi realizowanymi w ramach wdrażania LSR w obecnym lub poprzednim okresie programowania oraz miejsce realizacji operacji, te kryteria wzmocnią ich skalę oddziaływania,
- dla grantów zaproponowano kryteria dotyczące różnorodności inicjatyw skierowanych do przedstawicieli społeczności lokalnej oraz obszaru realizacji inicjatyw wykraczającego poza teren jednej gminy członkowskiej LGD, co pozwoli na przygotowanie bardziej atrakcyjnych projektów poprawiających wewnętrzną integrację mieszkańców naszego obszaru.

Po zakończonych konsultacjach społecznych, kryteria zostały zaakceptowane przez pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego zostały przyjęte uchwałami Zarządu LGD.

6. Realizacja projektów wykraczających poza PS WPR 2023 - 2027

W ramach wdrażania Strategii przewidziana została realizacja przedsięwzięć wykraczających poza wsparcie z Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 – 2027. Realizacja celów Strategii nie jest uzależniona tylko od jednego źródła finansowania a Stowarzyszenie zamierza aktywnie pozyskiwać środki finansowe z innych źródeł.

W 2024 roku praca Biura LGD skupiała się na zakończeniu realizacji i rozliczeniu projektów współpracy ujętych w Strategii poprzedniego okresu programowania 2014 – 2020.

W 2024 roku nie udało się pozyskać dodatkowych środków na realizację przedsięwzięć wykraczających poza projekty finansowane z PS WPR. W kolejnych latach wdrażania Strategii, pracownicy Biura LGD będą przygotowywać wnioski o dofinansowanie z innych dostępnych dla LGD funduszy, aby zrealizować przyjęte w Strategii założenia w tym zakresie.

III. OCENA FUNKCJONOWANIA ORGANÓW LGD

1. Charakterystyka organów LGD i ich działalności w 2024 roku

Walne Zebranie Członków – stanowi najwyższą władzę Stowarzyszenia. Odpowiedzialne jest przede wszystkim za uchwalanie kierunków i programu działania Stowarzyszenia, powoływanie i odwoływanie członków Zarządu, Rady i Komisji Rewizyjnej oraz podejmowanie pozostałych decyzji przewidzianych w Statucie. W 2024 roku odbyło się jedno Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia w dniu 21.06.2024r. Podczas Zebrania podsumowano pracę LGD w 2023r. zatwierdzono sprawozdania organów Stowarzyszenia za rok 2023.

Zarząd LGD - składa się z 5 członków w tym Prezesa, Skarbnika oraz 3 członków Zarządu wybieranych przez Walne Zebranie. Zarząd działa w imieniu Stowarzyszenia, realizuje cele statutowe, kieruje całokształtem działalności oraz reprezentuje Stowarzyszenie na zewnątrz. W 2024 roku odbyły się 3 posiedzenia Zarządu, podczas których podjęto uchwały dotyczące m.in. podsumowania działalności Stowarzyszenia w 2023 roku, dokonania zmian w LSR.

Rada LGD - składa się z 13 członków wybieranych przez Walne Zebranie. Jest organem decyzyjnym Stowarzyszenia, którego zadaniem jest dokonywanie oceny i wyboru operacji oraz ustalenie kwot wsparcia. W składzie organu decyzyjnego są przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy z branży ekonomii społecznej, kobiety, osoby powyżej 60 roku życia, rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne oraz przedstawiciele gmin członkowskich LGD. Skład Rady został tak dobrany, aby zagwarantować uczciwą i merytoryczną ocenę i wybór wniosków do dofinansowania, z zachowaniem zasady, że żadna pojedyncza grupa interesu nie kontroluje procesu podejmowania decyzji. W roku 2024 nie odbyły się posiedzenia Rady LGD dotyczące oceny wniosków w ramach wdrażania Strategii na lata 2023 – 2027, ponieważ w 2024 roku nie ogłaszano naborów wniosków.

Członkowie władz LGD aktywnie uczestniczą w pracach Stowarzyszenia, co potwierdzają listy obecności podczas posiedzeń organów. Władze LGD w odpowiedzialny sposób podejmują ważne dla Stowarzyszenia decyzje z zachowaniem niezależności i zapewnieniem odpowiedniego przepływu informacji, za który odpowiada Biuro LGD.

IV. OCENA FUNKCJONOWANIA BIURA LGD W TYM REALIZACJA PLANU KOMUNIKACJI

1. Organizacja biura LGD

W 2024 roku Stowarzyszenie LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” prowadziło Biuro zlokalizowane w Lubartowie przy ul. Lubelska 36B spełniające warunki określone w Umowie zawartej z Samorządem Województwa Lubelskiego. Biuro jest wyposażone w telefon z dostępem do sieci telekomunikacyjnej oraz w sprzęt biurowy i komputerowy z dostępem do Internetu. Zagwarantowano także bezpieczne przechowywanie dokumentacji.

W 2024 roku w Biurze LGD zatrudnionych było dwoje pracowników w ramach umowy o pracę oraz jeden odpowiedzialny za prowadzenie ksiąg rachunkowych w ramach umowy zlecenia. Pracownicy Biura odpowiadają za realizację zadań określonych w umowach zawartych z Samorządem Województwa Lubelskiego m.in. za opracowanie dokumentów niezbędnych do ogłaszania naborów wniosków. Pracownicy odpowiadają także za prowadzenie doradztwa dla beneficjentów, współpracę z Radą LGD przy ocenie wniosków. Wykonują także zadania

związane z aktywizacją społeczności lokalnej, przygotowaniem i realizacją projektów partnerskich oraz prowadzeniem wszelkich spraw określonych w innych umowach zawartych przez Stowarzyszenie.

Zatrudnieni w Biurze LGD pracownicy posiadają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie zawodowe do realizacji powierzonych im zadań.

2. Realizacja działań związanych z udzielaniem doradztwa dla potencjalnych beneficjentów LGD

Pracownicy Biura LGD prowadzą bezpłatne doradztwo dla beneficjentów w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania projektów w ramach Strategii. Ewidencjonowane doradztwo związane jest z prowadzonymi przez LGD naborami wniosków i jest dokumentowane za pomocą *Kart udzielonego doradztwa*, które wypełniają osoby korzystające z doradztwa. Biuro LGD prowadzi rejestr udzielonego doradztwa dla każdego przeprowadzonego naboru wniosków.

W 2024r. LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” nie prowadziło naborów wniosków i nie udzielało ewidencjonowanego doradztwa. Pracownicy Biura LGD udzielali informacji o zasadach i kryteriach ubiegania się o dofinansowanie, jednak osoby którym udzielano tych informacji nie uzupełniały *Kart udzielonego doradztwa*, ponieważ nie dotyczyły one konkretnych naborów wniosków.

3. Realizacja Planu szkoleń dla pracowników Biura oraz członków Rady LGD

Zgodnie z przyjętym przez Zarząd LGD *Planem szkoleń* w 2024r. pracownicy Biura LGD uczestniczyli w szkoleniu dotyczącym zasad funkcjonowania systemu teleinformatycznego do obsługi wniosków o przyznanie pomocy. Szkolenie było zorganizowane przez pracowników Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

4. Realizacja Planu komunikacji

Plan komunikacji jest jednym z elementów wdrażanej przez LGD Strategii. Został opracowany na podstawie wniosków z konsultacji społecznych i wyników ankiety ewaluacyjnej poprzedniej strategii. Realizacja *Planu komunikacji* służy wsparciu efektywnego wdrażania Strategii a zwłaszcza informowaniu o założeniach Strategii i zasadach ubiegania się o pomoc oraz angażowaniu grup defaworyzowanych do korzystania ze wsparcia w ramach konkursów ogłaszanych przez LGD. Celem *Planu komunikacji* jest również budowanie wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Tabela 5. Realizacja Planu komunikacji w 2024r.

Realizacja Planu komunikacji z lokalną społecznością za rok 2024									
Informowanie i promocja									
1. Rozpropagowanie celów strategii i poszczególnych jej działań, zachęcenie do uczestnictwa w konkursach;					2. Informowanie o treściach przyjętych w LSR, możliwościach dofinansowania, rodzajach konkursów i zasadach przyznawania dotacji				
Wskaźniki	Ilość zamieszczonych informacji na stronie www LGD	Ilość zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym	Ilość informacji na tablicach ogłoszeń w biurze LGD, w siedzibach instytucji publicznych	Ilość udzielonego doradztwa/informacji	Ilość ulotek / plakatów / materiałów	Ilość wejść na stronę www/Facebook rokrocznie	Ilość zorganizowanych wydarzeń, spotkań	Ilość zorganizowanych inicjatyw	Uwagi
Założenia na 2024r.	min. 5 na rok	min. 5 na rok	min. 4 na rok	60 usług doradczych rocznie	x	1 tys rocznie	x	x	
I półrocze 2024	styczeń	x	x	x	18	x	x	x	
	luty	x	x	x	12	x	x	x	
	marzec	x	x	x	22	x	x	x	
	kwiecień	x	x	x	10	x	x	x	
	maj	x	x	x	8	x	x	x	
	czerwiec	x	x	x	3	x	x	x	
II półrocze 2024	lipiec	x	x	x	6	x	x	x	
	sierpień	x	x	x	20	x	x	x	
	wrzesień	2	2	2	20	x	x	x	
	październik	1	1	1	16	x	x	x	
	listopad	0	0	0	17	400	x	x	x
	grudzień	2	2	2	7	80	x	x	x
Razem	5	5	5	159	480	www 34 936/ Fb 27 272	0	0	
Koszty	0	0	0	0	3314,88	0	0	0	
Koszty Razem	3314,88								

Zgodnie z harmonogramem w 2024r. Stowarzyszenie realizowało zapisane w *Planie komunikacji* działania dotyczące wdrażania Strategii:

- prowadzono stronę internetową www.lgdlubartow.org.pl
- prowadzono profil społecznościowy Facebook,
- na stronie internetowej LGD zamieszczono artykuły informujące potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR i zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR, do artykułów dołączono opracowane przez pracowników Biura LGD poradniki dla potencjalnych wnioskodawców dotyczące zasad i możliwości uzyskania dofinansowania na podejmowanie lub rozwijanie działalności gospodarczych w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027,

Wszystkie przeprowadzone przez LGD działania były realizowane z uwzględnieniem obowiązków informacyjnych i promocyjnych związanych z wdrażaniem i zarządzaniem LSR zgodnie z postanowieniami *Umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność*. Działania te były realizowane w ramach kosztów bieżących Biura LGD.

V. PODSUMOWANIE

Analizując powyżej wskazane elementy należy stwierdzić, że działania prowadzone przez Stowarzyszenie LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” w 2024 roku w głównej mierze polegały na przygotowaniach do wdrażania Strategii na nowy okres programowania Unii Europejskiej. Stowarzyszenie sukcesywnie opracowywało wymagane dokumenty jednocześnie informując mieszkańców o zasadach ubiegania się o wsparcie w ramach planowanych naborów wniosków.

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”
21-100 Lubartów, ul. Lubelska 36 B
NIP 714-20-08-587, REGON 060437606

Prezes Zarządu

Leszek Zieliński