

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2025 LGD „DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM”

Termin	Cel działań komunikacyjnych	Nazwa działania	Środek przekazu	Wskaźnik	Efekty działań komunikacyjnych
I półrocze 2025	Rozpropagowanie celów strategii i poszczególnych jej działań, zachęcenie do uczestnictwa w konkursach	Informowanie Promocja	- Informacje zamieszczone na stronie www LGD; - Punkt informacyjny i doradztwo, doradztwo telefoniczne oraz ogłoszenia na tablicach; - Strony internetowe, portale społecznościowe (w tym poczta e-mail)	- Ilość zamieszczonych informacji na stronie www LGD min.5 * działanie bezkosztowe; - Ilość zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym min. 5 * działanie bezkosztowe; - Ilość informacji na tablicach ogłoszeń w biurze LGD, w siedzibach instytucji publicznych min. 4 * działanie bezkosztowe; - Ilość wejść na stronę www: 500. * działanie bezkosztowe.	- Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania wniosków w ramach strategii.

II półrocze 2025	Informowanie o treściach przyjętych w LSR, możliwościach dofinansowania, rodzajach konkursów i zasadach przyznawania dotacji	Informowanie Promocja	- Informacje zamieszczone na stronie www LGD; - Punkt informacyjny i doradztwo, doradztwo telefoniczne oraz ogłoszenia na tablicach; - Strony internetowe, portale społecznościowe (w tym poczta e-mail)	- Ilość zamieszczonych informacji na stronie www LGD min.5 * działanie bezkosztowe; - Ilość zamieszczonych informacji na portalu społecznościowym min. 5 * działanie bezkosztowe; - Ilość informacji na tablicach ogłoszeń w biurze LGD, w siedzibach instytucji publicznych min. 4 * działanie bezkosztowe; - Ilość udzielonego doradztwa rocznie: 60 usług doradczych * działanie bezkosztowe - Ilość wejść na stronę www: 500 * działanie bezkosztowe.	- Skuteczne poinformowanie lokalnych społeczności o treści LSR i możliwościach aplikacji o środki, co powinno przełożyć się na ilość i jakość złożonych wniosków;
	Monitoring Ewaluacja	Uzyskiwanie informacji zwrotnych	- strony internetowe, portale społecznościowe (w tym poczta e-mail, telefon, - karty monitoringu, ankiety (w tym ankiety on-line)	- Ilość wejść na stronę www: 1 tys. rocznie (możliwość łączenia z działaniem informowanie i promocja) * działanie bezkosztowe - Ilość kart monitoringu (100%) wybranych wniosków do realizacji * działanie bezkosztowe - Ilość badań ankietowych: min. 1 na rok * działanie bezkosztowe	- Zgromadzenie kompletu informacji niezbędnych do przeprowadzenia monitoringu - Otrzymanie kompletu informacji zwrotnych na temat prowadzonych działań w ramach realizacji LSR i satysfakcji beneficjentów